GINAxC

TECH RIDER / SVENSKA

LJUD & MIKROFON

PA-system. Ljudanläggningen ska vara anpassad till lokalens eller eventområdets storlek och ge en jämn ljudåtergivning utan distorsion i hela området.

Mikrofon. En trådlös mikrofon av hög kvalitet för leadsång (t.ex. Shure, Sennheiser eller likvärdig), med stativ.

Scenlyssning. Minst en scenmonitor, anpassad till scenens utformning och storlek.

Uppspelning. Artisten framträder till backingtracks i stereo. Arrangören tillhandahåller ljudtekniker och utrustning för uppspelning (dator/mediaspelare). Filer skickas i förväg och medtas även på USB-A som reserv.

Ljudbild. Professionellt anpassat reverb och delay på sången önskas för att skapa en atmosfärisk känsla. Detta stäms av vid soundcheck.

Soundcheck. Soundcheck före framträdandet är obligatorisk för att säkerställa balansen mellan sång och backingtracks.

Personal. En ljudtekniker med full kännedom om ljudsystemet.

LJUS & VISUELLT MATERIAL

Ljussättning. Förutsättningarna varierar mellan lokaler och scener. Den lokalt ljusansvarige bedömer därför vad som passar på plats. För bästa visuella upplevelse rekommenderas minst två frontljus, ett antal bakljus/effektarmaturer (gärna cirka sex eller fler där möjlighet finns) samt rörligt ljus.

Rök. Om rökmaskin finns tillgänglig önskas användning vid specifika moment enligt setlist och showmarkeringar.

Personal. En ljustekniker med full kännedom om ljusutrustningen.

LED-skärm/projektion. Om LED-skärm finns tillhandahåller vi logotyp och visuellt material. Önskat filformat behöver meddelas i god tid.

Stil. Lugna, långsamma övergångar som bygger atmosfär föredras framför högintensivt blinkande. Artistens främsta färger i kläder och logotyp är svart, vitt, guld och magenta.

GINAxC

TECH RIDER / SVENSKA

MEET & GREET

Meet & greet. När tid och utrymme finns genomför artisten en enklare meet & greet/signering efter framträdandet. Gratis, personligt signerade promokort kan delas ut till publiken.

Merchandise. Ett mindre urval officiella merchprodukter kan medtas för försäljning och exponering enligt överenskommelse. Artistens beachflagga och enklare profilmaterial kan placeras vid scenen eller meet & greet-området där utrymme finns.

LOGE & HOSPITALITY

Loge. Artisten kan dela loge med andra akter, förutsatt att det finns utrymme för ombyte och förberedelse.

Faciliteter. Spegel (gärna helfigur med bra belysning), toalett och rinnande vatten i eller nära logen. Stol, fåtölj eller annan sittplats.

Mat och dryck. Tillgång till vattenkokare, mugg och socker önskas. Ingen mat behövs. Nötter undanbedes på grund av allergi.

HOTELL & RESA

Hotell. Arrangören bokar hotell av god standard nära spelplatsen enligt överenskommelse. Frukost ska ingå. Om inget annat anges gäller familjerum eller två dubbelrum vid övernattning med artistteam/familj.

Antal nätter. Antalet beror på avståndet från artistens avreseort och när show och eventuell meet & greet avslutas, enligt överenskommelse. Vanligtvis gäller två nätter vid resor som innebär mer än tre timmars bilresa enkel väg.

Hotell bokat av artistteamet. Om arrangören inte bokar hotell, exempelvis via samarbetspartner, sköter artistteamet bokningen och arrangören faktureras 2 000 kr per natt.

Resa. Artisten föredrar att resa med bil för att underlätta logistiken. Milersättning om 35 kr per mil faktureras. Logistik ingår i milersättningen.

Om någon punkt inte kan uppfyllas, kontakta oss i god tid. Vid frågor om teknik och hospitality: GINAxC (Gina Cinnamoni), gina@ginaxc.com eller 0708-616453.